

Marketing Data Specialist

Jouw bijdrage

Bij HZPC stellen wij ons dagelijks de volgende vragen: “Hoe kunnen we in 2050 9.8 miljard mensen over de hele wereld van voedszaam en snel geproduceerd voedsel voorzien? Hierbij ervoor zorgen dat dit voedsel minste schoon water benodigd is en het de kleinst mogelijke impact op de natuur heeft?”. Wij geloven dat aardappelen het antwoord zijn.

We zien aardappelen als een unieke oplossing. Het is onze passie om aardappelrassen te ontwikkelen die presteren in uitdagende omstandigheden in verschillende klimaten. Deze rassen dragen bij aan de oplossing voor het wereldwijde voedselprobleem. Als Marketing Data Specialist kan jij ons helpen om ons doel te bereiken. In deze rol ben je onderdeel van het Marketing team bij HZPC. Wij vertalen de marktwensen van de toekomst voor onze Research organisatie en ontwikkelen marktstrategieën voor onze nieuwe rassen. De functie van Marketing Data Specialist is nieuw binnen onze organisatie. Jij zal een cruciale bijdrage leveren aan de inzichten uit onze data en het gebruik hiervan. Jij bent een waardevolle collega van de Marketing afdeling en zal (door projecten) samenwerken met de rest van de organisatie en haar klanten. Het is belangrijk dat onze nieuwe Marketing Data Specialist iemand is die met precisie werkt, beslissingen durft te nemen, analytische vaardigheden heeft en er van houdt om bedrijfskundige beslissingen te maken vanuit data.

In deze rol focus jij je op de volgende werkzaamheden:

- Identificeren van markttrends;
- Verzamelen, prepareren en analyseren van marktdata;
- Bijdragen aan een afgestemd en data gedreven werkwijze bij de verschillende rasinproducties;
- Analyseren en rapporteren van de Marketing afdeling KPI's (Key performance indicators);
- Ontwikkelen van dashboards en modellen voor duidelijke inzichten en betrouwbare data, zodat onze voorspellingsmodellen optimaal functioneren;
- Effectief communiceren van data inzichten binnen de organisatie, zodat ze worden geaccepteerd en succesvol geïmplementeerd;
- Leiden van- of deelnemen aan projecten over marketing intelligence;
- Analyseren van patronen in bestaande data;
- Data analyses aansturen (en uitvoeren) van ons product portfolio;
Verantwoordelijk zijn voor het onderhouden en ontwikkelen van de marktdatabase;
- Ondersteunen van werkzaamheden van de Senior Marketing- en Product Specialist.

Jouw profiel

In deze rol ben je onderdeel van het Marketingteam bij HZPC. Aangezien dit een nieuwe functie is zoeken we iemand met ambitie en intrinsieke motivatie om deze functie verder te ontwikkelen. Je bent energiek en wilt altijd nieuwe dingen leren. Daarnaast houd je ervan om proactief jouw werk en jezelf te verbeteren, daarbij stel jij je flexibel op. Bij HZPC geloven we in ontwikkeling door met elkaar samen te werken. Daarom houd jij ervan om in een team samen te werken en ga jij elke uitdaging aan om samen fantastisch werk af te leveren!

Daarnaast heb jij/ ben jij:

- Minimaal een HBO bachelor opleiding in marketing of een andere Hbo-opleiding welke gerelateerd dan wel gespecialiseerd is in marketing.
- Minimaal twee jaar werkervaring met data in de marketing sector;
- Stakeholder management- en communicatieve vaardigheden;
- Statistische en data modellerende kennis;
- Een analytische blik en oog voor wat de organisatie nodig heeft;

Functienaam:
Marketing Data
Specialist

Afdeling:
Corporate
Communication

Opleidingsniveau:
HBO, WO

Plaats:
Joure

- Expert in Excel en bij voorkeur ook in PowerBI;
- Ervaring met programmeertaal;
- Engelse taalvaardigheid (vloeiend, zowel verbaal als geschreven) en een tweede taal is een pré.

Wat bieden we

Voor HZPC is eigenaarschap en een positieve bijdrage aan onze persoonlijke- en organisatiedoelen belangrijk. Je krijgt de kans om een nieuwe invulling van de functie te ontwikkelen binnen onze mooie organisatie en ons te helpen bij het betreden van nieuwe markten. Je werkt vanaf ons hoofdkantoor in Joure, maar we bieden een hybride manier van werken aan waarvoor je maar één dag per week op kantoor hoeft te zijn. Daarnaast bieden we:

- Een werkplek waar initiatief en een ondernemende geest worden gewaardeerd;
- Een competitief salaris en goede secundaire arbeidsvoorwaarden, waaronder een 13e maand, premievrij pensioen, reiskostenvergoeding en een collectieve variabele bonus;
- Een carrière in een professionele, groeiende en internationale organisatie;
- Een enthousiast team waarin jij de kans krijgt jezelf verder te ontwikkelen.

Onze organisatie

HZPC, vanuit Nederland opgericht in 1898, is uitgegroeid tot een wereldwijde marktleider in innovatieve veredeling, pootaardappelhandel en conceptontwikkeling. Onze ambitie is duurzame groei. We bieden innovatieve aardappelrassen die zijn aangepast op lokale teeltomstandigheden. We delen kennis en bieden oplossingen die dynamisch anticiperen op de klimatologische, culturele en commerciële uitdagingen waar de voedselketen mee te maken heeft. Met 400 werknemers in 19 landen en exporterende naar meer dan 90 landen, dragen wij bij aan de beschikbaarheid van verantwoord voedsel voor het welzijn van miljoenen mensen wereldwijd.

Meer informatie vind je op onze website: ww.hzpc.com.

Jouw reactie

Wij kijken uit naar je reactie! Voor meer informatie over deze functie kun je contact opnemen met Michiel Ten Duis (Senior Head of Marketing; michiel.tenduis@hzpc.com of +316 23 43 48 04) of Roy Gouw (HR Trainee; roy.gouw@hzpc.com of +316 57 94 22 93).

Acquisitie van externe partijen wordt niet gewaardeerd.